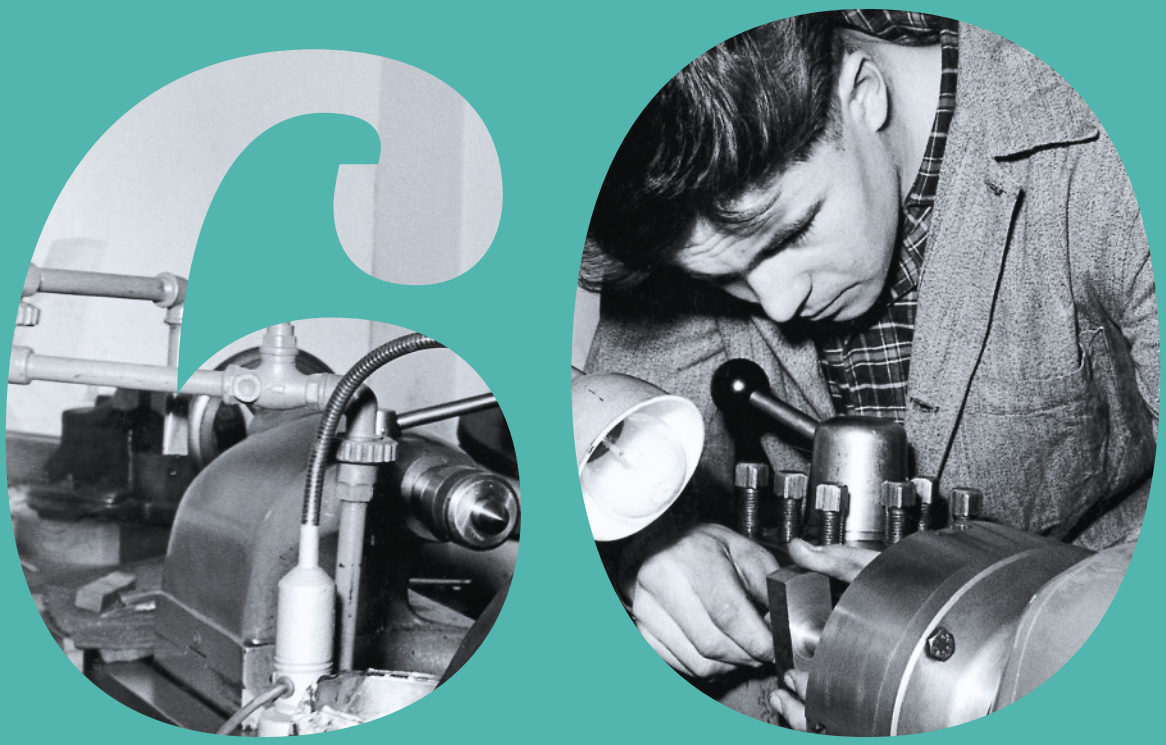
informiert

22. Ausgabe, Oktober 2024



60 Jahre Meusburger



Seit mittlerweile 60 Jahren sind wir Hersteller hochpräziser Normalien. In der aktuellen „informiert“-Ausgabe erfahren Sie alles über unsere Entstehungsgeschichte und die wichtigsten Meilensteine der letzten Jahrzehnte. Was uns als Normalienhersteller besonders auszeichnet, was die Grundlage unserer Erfolgsgeschichte ist und wie wir das Jubiläum dieses Jahr gefeiert haben, lesen Sie in meinem Interview auf Seite 4.

Wie haben wir uns vom Ein-Mann-Betrieb zum führenden Normalienhersteller entwickelt? Um Ihnen das zu erklären, nehmen wir Sie mit auf eine Zeitreise durch die letzten 60 Jahre. Dabei erfahren Sie auf Seite 14 unter anderem, welche Rolle die Standardisierung für uns spielt und warum Sie davon profitieren. Lesen Sie außerdem alles über die Entwicklung vom ersten Außendienst-Mitarbeiter zum heutigen Servicepaket, die Erweiterung unserer Lagerflächen oder die Fertigung der Produkte bei uns im Haus. Einen Einblick in die Entstehungsgeschichte unseres Meusburger Portals erhalten Sie auf Seite 22.

Unsere Branche liegt uns sehr am Herzen, da sie eng mit der Fertigungsindustrie verbunden ist und maßgeblich an der Herstellung verschiedener Produkte beteiligt ist. Daher legen wir großen Wert auf die Eigenfertigung unserer Normalien in Österreich. Zudem haben wir in Zusammenarbeit mit der WBA Werkzeugbau Akademie ein Marktbarometer ins Leben gerufen, um die aktuellen Trends, Entwicklungen und Herausforderungen unserer Branche zu erkennen. Nur so können wir unsere Produkte und Prozesse optimieren und unsere Kunden nachhaltig unterstützen. Mehr Informationen dazu gibt es auf Seite 48.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen unserer Ausgabe zum 60. Firmenjubiläum mit vielen spannenden Themen und bedanke mich ganz herzlich für die Zusammenarbeit mit Ihnen.



Geschäftsführender
Gesellschafter



Wir nehmen Sie mit in die …

1960er 1970er 1980er



4 4 Fragen an Guntram Meusburger

6 Vom Ein-Mann-Betrieb zum führenden Normalienhersteller

8 Es war einmal …

10 Plattenqualität auf einen Blick

14 Standardisierung als Erfolgsrezept

16 Miträtseln und gewinnen

20 Volle Fahrt voraus

22 Digital schneller ans Ziel



1990er



26 Stets auf Lager

28 Am Puls der Zeit

2000er



32 Jetzt geht's rund

34 Über Generationen hinweg zuverlässig

38 Perfekt abgestimmtes Sortiment

40 Alles aus einer Hand

42 Lokal verwurzelt – weltweit vernetzt

46 Standard trifft Individualität

48 Wir feiern unsere Branche

Impressum – Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Meusburger Georg GmbH & Co KG, Kesselstr. 42, 6960 Wolfurt, Austria, office@meusburger.com, www.meusburger.com; **Redaktion:** Julia Jakob; **Gestaltung:** Justin Wackernell; **Fotos:** Julia Heißenberger (Meusburger); B. Hämmerle; stock.adobe.com; shutterstock.com; **Blattlinie nach § 25 Mediengesetz:** Kostenlose Information für Kunden, Partner und Mitarbeiter; Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet; **Hinweis zur Gender-Formulierung:** Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung alle Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form geschrieben steht.



4 Fragen an Guntram Meusburger

Herr Meusburger, herzlichen Glückwunsch zum Firmenjubiläum. Was zeichnet Ihrer Ansicht nach Ihr Unternehmen aus?

Vielen Dank. Wir sind mittlerweile führender Normalienhersteller, nicht nur Händler. Wir bieten unseren Kunden genau das, was sie entlang der Wertschöpfungskette für die Umsetzung ihrer Projekte benötigen. Unser Produktportfolio ist perfekt auf die Bedürfnisse im Werkzeug- und Formenbau abgestimmt. Unser Fokus liegt darauf, die bestehenden Bereiche Schritt für Schritt zu optimieren. Dabei investieren wir unter anderem in die Bereiche Heißkanaltechnik und -regelung, um unseren Kunden innovative Produkte und optimale Durchlaufzeiten zu garantieren. Besonders hervorzuheben ist, dass unser sehr hoher Anteil an Eigenfertigung, der beispielsweise im Bereich Platten bei beeindruckenden 100 % liegt, einen großen Vorteil für unsere Kunden darstellt. Neben den Platten werden zahlreiche Einbauteile, wie zum Beispiel Führungssysteme, bei uns in Österreich hergestellt. In Kombination mit dem hohen Grad an Standardisierung profitieren unsere Kunden somit nicht nur von höchster Qualität, sondern auch von ständiger Verfügbarkeit.

Gab es dieses Jahr die Gelegenheit, mit den Kunden das Jubiläum zu feiern?

Selbstverständlich wären wir ohne unsere Kunden nicht da, wo wir heute stehen. Daher haben wir dieses Jahr einige Events genutzt, um mit ihnen auf 60 Jahre Erfolgsgeschichte zurückzublicken. Die optimale Betreuung vor Ort liegt uns besonders am Herzen. Es war daher eine Freude für uns, nicht nur auf zahlreichen Fachmessen vertreten zu sein, sondern unsere Kunden auch auf Events bei uns im Haus begrüßen zu dürfen. Der persönliche Austausch und die Fachgespräche sind immer etwas Besonderes. Vor allem unser Branchentreff im März war die optimale Plattform, um Impulse aus der Branche zu erhalten und das Netzwerk zu erweitern. Da die Veranstaltung nach kürzester Zeit schon ausgebucht war, werden wir sie im November wiederholen. Bei solchen Treffen bieten wir den Teilnehmern ein abwechslungsreiches Programm mit verschiedenen Vorträgen, Betriebsbesichtigungen und großartigen Abendveranstaltungen. Natürlich sind unsere Kunden auch außerhalb dieser Events dazu eingeladen, einen Blick hinter die Kulissen von Meusburger zu werfen. Bei einer ausführlichen Betriebsbesichtigung am Standort in Wolfurt wird nicht nur unser Unternehmen vorgestellt, sondern die Besucher erhalten auch einen Rundgang durch die Produktions- und Lagerhallen. Zudem wurde dieses Jahr im März unsere Erlebniswelt am Standort in Hohenems eröffnet. Das interaktive Informationsportal kann eigenständig erkundet werden und präsentiert unter anderem unser Produktsortiment. Für einen Termin zur Betriebsbesichtigung können unsere Vertriebsmitarbeiter jederzeit kontaktiert werden. Wir freuen uns über jeden Besucher.



Wenn Sie auf die letzten 60 Jahre zurückblicken, was ist Ihrer Meinung nach die Grundlage für den Erfolg?

Wie vermutlich bekannt ist, gründete mein Vater im Juni 1964 sein Unternehmen. 1999 trat ich dann als Mitglied der Geschäftsleitung in die Firma ein und war somit schon früh mit dem Unternehmen vertraut, bevor ich 2007 schließlich die Geschäftsführung übernahm. Bereits von Anfang an habe ich meinen Vater bei verschiedenen Themen auch während seiner Abwesenheit aufgrund von Geschäftsreisen unterstützt und mich ganz besonders dem Thema Wissensmanagement gewidmet. Ich analysierte, wie Wissen erfasst, verteilt, weiterentwickelt und gesichert werden muss, damit es allen Mitarbeitern genau dann zur Verfügung steht, wenn sie es im Arbeitsalltag benötigen. So habe ich über die Jahre eine wissensorientierte Arbeitsweise namens WBI entwickelt. Daraus entstanden eine eigene Software namens WIVIO und drei Bücher, die ich zu diesem Thema publiziert habe. Über unseren Partner WBI wird WIVIO inzwischen sogar an externe Unternehmen verkauft. Dieser organisierte Umgang mit Wissen im Unternehmen und der reibungslose Generationenwechsel haben definitiv dazu beigetragen, dass wir heute der führende Normalienhersteller sind. Dabei waren uns trotz des Erfolgs Werte wie Bodenständigkeit und Handschlagqualität besonders wichtig. Mein Vater und ich sind stolz darauf, dass sich aus dem Ein-Mann-Betrieb über die Jahrzehnte mittlerweile ein erfolgreiches Unternehmen mit mehreren Tochtergesellschaften und Niederlassungen weltweit entwickelt hat.

Auch digital entwickelt Ihr Unternehmen sich ständig weiter. Was war dieses Jahr Ihr größter Meilenstein in diesem Bereich?

Bereits im Herbst letzten Jahres ging unser neues Meusburger Portal online. Damit haben wir unsere Online-Welt auf ein neues Level gehoben. Unsere Kunden können so noch schneller und intuitiver ihr Ziel erreichen. Das Portal bietet zahlreiche Vorteile, wie beispielsweise eine übersichtliche und bedienerfreundliche Navigation. Mit dem Bereich „Mein Konto“ profitieren unsere Kunden nicht nur von einer einfachen Auftragsabwicklung, sondern können auch alle Auftragsdaten und Belege einsehen. Auch der aktuelle Standort der Lieferung lässt sich verfolgen und Rücksendungen sowie Reklamationen können unkompliziert und schnell abgewickelt werden. Mit den Such- und Filterfunktionen können Produkte oder Aufträge einfach gesucht bzw. gefiltert werden. Zudem hilft der umfangreiche Support-Bereich bei eventuellen Herausforderungen oder Fragen zum Portal. Dies waren nur ein paar Beispiele, um zu verdeutlichen, dass wir neue Maßstäbe bezüglich der Arbeit mit Normalien im Werkzeug- und Formenbau setzen. Und das ist noch nicht alles, denn das Portal wird stetig weiterentwickelt und es werden zukünftig noch mehr Funktionen zur Verfügung stehen. Sie können also gespannt sein.

Herr Meusburger, vielen Dank für das gute und offene Gespräch.



Vom Ein-Mann-Betrieb zum führenden Normalienhersteller

Wir schreiben das Jahr 2024. Im Herzen Europas, in Österreich, liegt der Hauptsitz des Unternehmens Meusburger – Marktführer im Bereich hochpräziser Normalien. Hier gibt es dieses Jahr einen schönen Grund, die Korken knallen zu lassen.



Mit unserer einzigartigen Produktpalette und dem klaren Verständnis für die Herausforderungen der Branche unterstützen wir Sie täglich dabei, entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Konstruktion bis zur Herstellung nachhaltig erfolgreich zu sein. Formen und Werkzeuge können unter anderem durch unser Leistungspaket in konstant hoher Qualität e˜ zient entwickelt, hergestellt und betrieben werden. Mittlerweile profitieren bereits 24.000 Kunden von unserem perfekt abgestimmten Produktportfolio. Dank der 100%igen Eigenfertigung im Bereich Platten profitieren Sie von bester Qualität und ständiger Verfügbarkeit. Obendrauf machen uns das weltweit größte zentrale Normalienlager und die optimale Betreuung durch unsere Vertriebsmitarbeiter sowie unseren Online-Service zum zuverlässigen Partner für Ihre Projekte – und das bereits seit 60 Jahren. Das ist doch ein Grund zum Feiern, oder?

Wir sind stolz darauf, heute der führende Normalienhersteller im Werkzeug- und Formenbau zu sein. Doch wie sind wir so weit gekommen? Begleiten Sie uns auf eine Reise in die Vergangenheit und erleben Sie unsere Entwicklung vom Ein-Mann-Betrieb zum Marktführer. Unterwegs erfahren Sie, welche Rolle die Standardisierung spielt und warum Sie davon profitieren. Zudem zeigen wir Ihnen unter anderem, wie sich aus unserem ersten Print-Katalog unser heutiges Meusburger Portal entwickelt hat, welchen Stellenwert die persönliche Betreuung unserer Kunden für uns hat und wie unsere Lagerflächen über die Jahre erweitert wurden. Sind Sie neugierig geworden? Dann laden wir Sie jetzt ein, 60 Jahre Meusburger mit uns zu feiern. Beginnen wir unsere Zeitreise …



Es war einmal …

So oder so ähnlich beginnen Geschichten. Unsere Gründungsgeschichte ist jedoch keine gewöhnliche. Deshalb erzählen wir sie auch auf Meusburger Art.

Mein Ziel war es damals und eigentlich seit jeher schon, irgendwann ein eigenes Produkt zu haben. Da ich aber am Anfang nicht genau wusste, in welche Richtung ich mich spezialisieren sollte, begann ich einen Werkzeug- und Formenbau.

Georg Meusburger



Sie möchten die ganze Geschichte lesen? Hier können Sie das Buch von Georg Meusburger bestellen:
www.meusburger.com/buch

1964 ▸ 1978



e

Es war im Juni 1964, als Georg Meusburger mit diesem Vorhaben sein Ein-Mann-Unternehmen gründete. Der erste Firmenstandort befand sich in Dornbirn, wo Georg auf einer Wiese, die zu seinem Elternhaus gehörte, das erste Firmengebäude baute.

u

Um weitere Unternehmensschritte oder neue Produkte machte er sich zu diesem Zeitpunkt noch nicht viele Gedanken. Seine Reisen in den Jahren zuvor, vor allem durch Südamerika, hatten seine Nerven gestärkt, ihn gelehrt, mutig zu sein und Entscheidungen „leichter" zu treffen.

s

Sogar ein Waschsalon war anfangs eine Option, denn praktische Ideen mit guten Lösungsansätzen für die Kunden gefielen Georg. Damals war die Anschaffung von Waschmaschinen für Privathaushalte teuer, und er ist noch heute davon überzeugt, dass es ein gutes Geschäft gewesen wäre.

b

Bei den Flug- und Fahrzeugwerken Altenrhein verdiente er jedoch stattdessen noch zwei Jahre lang sein Geld, bevor er schlussendlich seine eigene Firma gründete. Schon damals wurden vielfach standardisierte Platten im Werkzeug- und Formenbau verwendet.

u

Um seinen Betrieb zu optimieren, baute er schnell ein kleines Lager für Normteile auf – die Basis für das heutige Kerngeschäft unseres Unternehmens.

r

Rasch entwickelte sich das Geschäft, und es galt die Produktivität in der Fertigung zu steigern. Georg, der schon immer ein besonderes Interesse an Werkzeugmaschinen hatte, war stets der Meinung, dass ein moderner Maschinenpark die Grundlage für jedes produzierende Unternehmen ist.

g

Geld dafür hatte er allerdings nur begrenzt. Damit er seine erste Drehbank kaufen konnte, übernahm sein Vater mit gemischten Gefühlen eine Bürgschaft für die benötigten 120.000 Schilling (ca. 8.720 Euro) – immerhin der Gesamtwert seiner 12 Kühe im Stall.

e

Eine gute Entscheidung, wie wir heute wissen. Bereits 1978 wurde das Unternehmen auf die Fertigung von standardisierten Formnormalien umgestellt.

r

Reisen ist über die Jahre hinweg eine Leidenschaft von Georg geblieben. So versuchte er immer, seine persönlichen und geschäftlichen Interessen zu verbinden und dabei etwas zu lernen, sich Tipps zu holen. Sicher auch einer der Gründe, dass wir uns nach 60 Jahren führender Normalienhersteller nennen dürfen.

Platten-qualität auf einen Blick

5 Gründe für Meusburger Platten

Schon früh erkannte Georg Meusburger das Potential von präzise verarbeiteten und schnell verfügbaren Formaufbauten. Er spezialisierte das Unternehmen auf genormte Platten aus Stahl und erweiterte das Lager und die Produktpalette kontinuierlich. Dieser Schritt erwies sich als zukunftsweisend und dank der starken Nachfrage wurde die Geschäftstätigkeit bald auf ganz Europa ausgeweitet. Heute bieten wir Ihnen Perfektion von der Normplatte bis zur kundenspezifischen Bearbeitung.





Einen Einblick in das Meusburger Plattensortiment erhalten Sie hier:
www.meusburger.com/platten

1. Qualität Made in Austria

Höchste Qualität wird bei uns sehr großgeschrieben, daher werden 100 % unserer Platten in Österreich eigengefertigt. Hochautomatisierte Fertigungsanlagen und bestens geschultes Personal garantieren Perfektion im µ-Bereich. Die Qualitätsprüfungen werden mit den genausten Messinstrumenten auf dem Markt durchgeführt, um eine optimale Beschaffenheit und Präzision zu gewährleisten.

2. Prozesssicherheit in Ihrer Produktion

Zu Beginn unterziehen wir die Grobbleche einer Spektralanalyse und einer Festigkeitsprüfung. Somit liefern wir beste Ausgangsmaterialien, die wir dann in unseren eigenen Glühöfen spannungsarm glühen. Dadurch garantieren wir eine verzugsarme Weiterverarbeitung der Materialien. Harte Stellen im Gefüge sind ausgeschlossen, wodurch ein abrupter Werkzeugbruch vermieden wird. In vielen Fällen kann das Aufmaß für die folgenden Bearbeitungsschritte deutlich reduziert werden.



3. Ständige Verfügbarkeit

Am Meusburger Hauptsitz in Österreich befindet sich das größte zentrale Normalienlager. Der Großteil der Normplatten kann direkt ab Lager versendet werden und Sonderplatten in variablen Abmessungen und Ausführungen können bereits nach drei Arbeitstagen verschickt werden. Insbesondere unser Rohmateriallager verschafft uns gerade in herausfordernden Zeiten Versorgungssicherheit, wodurch unsere Produktion für Sie niemals stillsteht.



4. Vielfältige Auswahl

Unsere Plattenauswahl umfasst über 30 Materialqualitäten in verschiedenen Größen (Breite, Länge, Stärke). Zusätzlich bieten wir 8 verschiedene Ausführungen an. Diese breite Vielfalt ermöglicht es uns, die unterschiedlichsten Anforderungen zu erfüllen, sodass wir für jedes Projekt die passende Platte bereitstellen können.



Mehr Infos auf:
www.meusburger.com/materialqualitaeten

5. Individuelle Lösungen

Falls Sie individuelle Anforderungen für Ihre Platten benötigen, sind unsere bestens ausgebildeten Fachkräfte stets für Sie bereit. Ob Komplettbearbeitung nach Zeichnung, Schrupp- oder Teilbearbeitung oder reine Tieflochbohrungen – vertrauen auch Sie bei der kundenspezifischen Bearbeitung auf das Know-how und die Handschlagqualität von Meusburger.

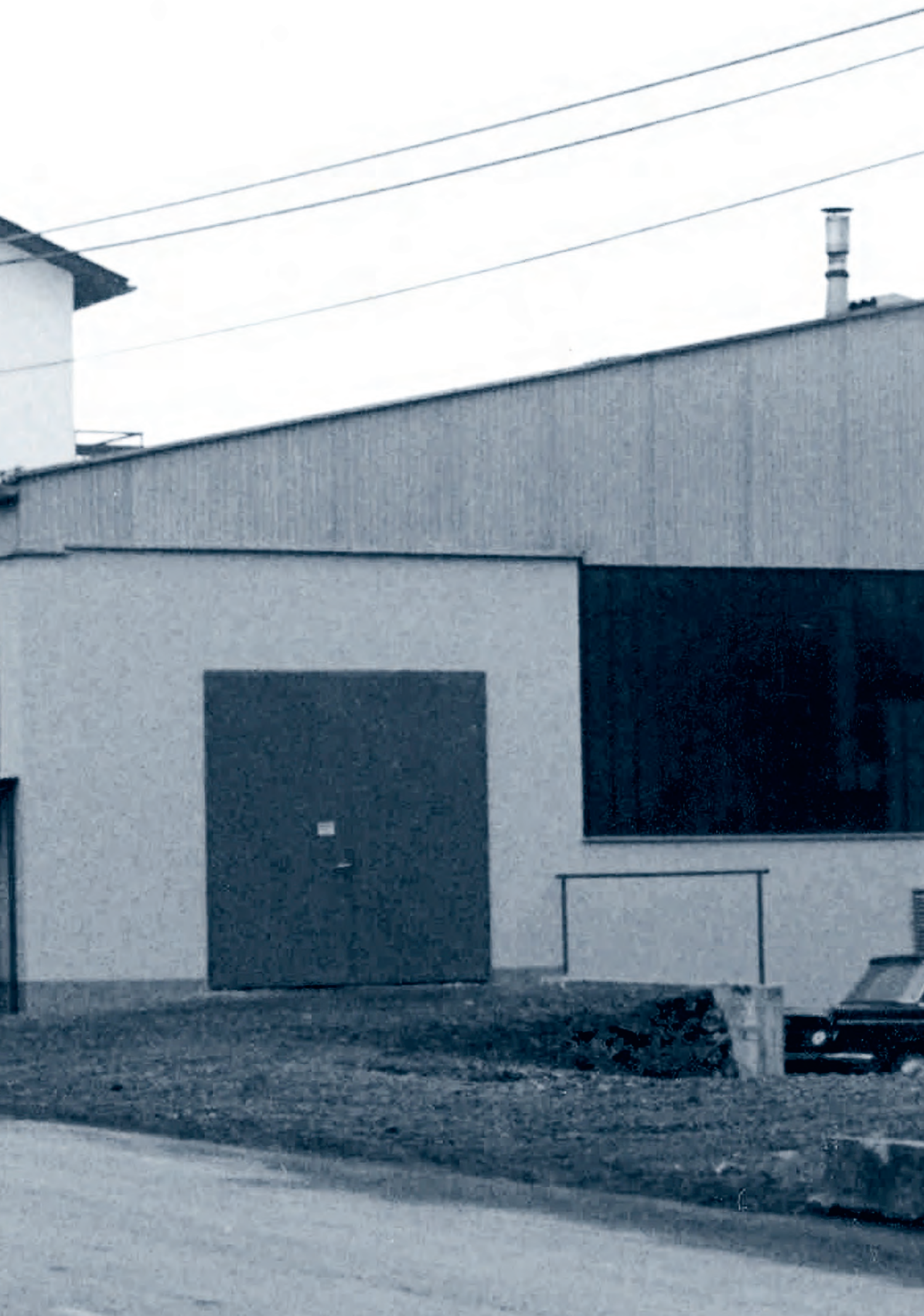


1978:

Beginn der Fertigung von standardisierten Formaufbauten

2024:

Als Komplettanbieter im Werkzeug- und Formenbau bieten wir Ihnen ein perfekt aufeinander abgestimmtes Portfolio mit rund 93.000 Artikeln.





Standardisierung als Erfolgsrezept

Höher. Schneller. Weiter. Die Anforderungen an produzierende Unternehmen steigen zunehmend. Dadurch steht die Effizienz der Prozesse immer mehr im Vordergrund. Entsprechend spielt die Standardisierung heutzutage eine entscheidende Rolle. Denn sie verschlankt so manche Abläufe, sorgt für mehr Output und verleiht einigen Produkten mehr Glanz.

Auch bei Meusburger stand der Standardisierungsgedanke seit Anbeginn im Mittelpunkt und wurde schlussendlich sogar zum Geschäftsmodell.

Damals wie heute

Alles begann mit der Gründung eines Werkzeug- und Formenbau-Betriebs. Der Fokus auf Effizienz führte zur Errichtung eines Normteilelagers. Dieser Schritt legte den Grundstein für die Idee, auch andere Unternehmen durch die Bereitstellung von Normteilen zu unterstützen. So wurde aus der Einzelfertigung die zukunftsweisende Idee der Serienfertigung und Lagerung der Platten. Schließlich wurde im Jahr 1978 das Angebot auf standardisierte Formnormalien umgestellt.

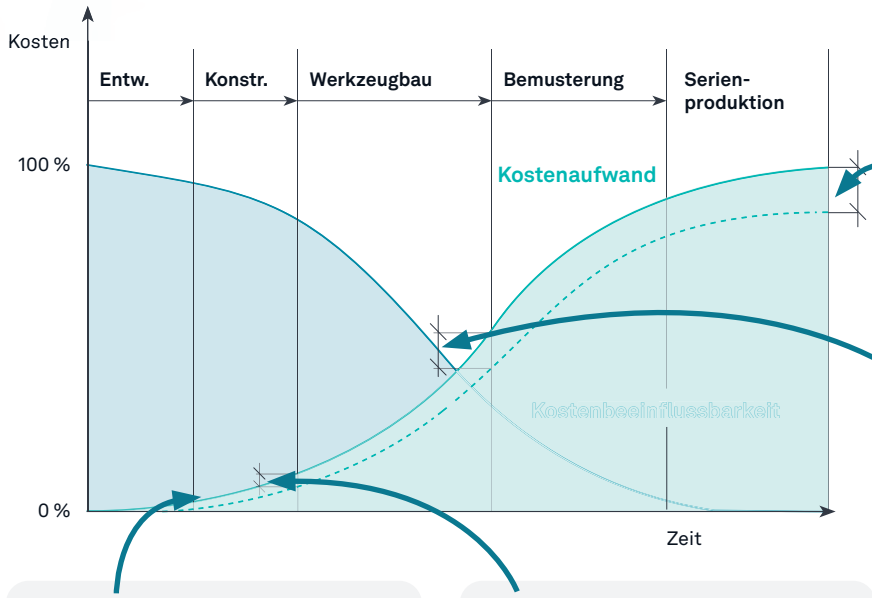
Wettbewerbsvorteile sichern

Der Einsatz von eben diesen Normalien spielt bis heute eine entscheidende Rolle für den Erfolg im Werkzeug- und Formenbau. Denn durch eine konsequente und durchgehende Standardisierung von Produkten und Prozessen lassen sich erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungspotentiale realisieren und somit die entscheidende Grundlage für ein nachhaltig erfolgreich wirtschaftendes Unternehmen schaffen.



Kostenreduktion durch den Einsatz von Normalien

Von der Produktentwicklung bis zur Serienproduktion eines Werkzeugs fallen einige Kosten an. Dabei beeinflussen gerade die ersten Schritte in der Entwicklung und Konstruktion die Gesamtkosten des Prozesses maßgeblich. Daher ist es besonders wichtig, hier schon mit der Standardisierung zu beginnen. Doch auch in den weiteren Phasen kann sich der Einsatz von Normalien positiv auf die Gesamtkosten auswirken:



In der Serienproduktion können ***Wartezeiten bei Werkzeugbrüchen*** durch den Einsatz von standardisierten Bauteilen ***reduziert*** werden.

Im Werkzeugbau ***verringert sich die Durchlaufzeit***, da die Bauteile bereits im vorgefertigten Zustand vorliegen.

Digitale Assistenten ermöglichen eine ***schnelle Vorkalkulation*** des Projekts.

Bei der Werkzeugkonstruktion sparen Sie dank ***vordefinierter CAD-Daten und Assistenten*** Zeit.

Meusburger Insight

Wir lieben Standardisierung

Bei uns wird Standardisierung gelebt. So sind nicht nur unsere Produkte genormt, sondern auch viele unserer Prozesse laufen standardisiert und effizient. Damit optimieren wir unsere Abläufe stetig, um Ihnen den besten Service zu bieten.

Zum Whitepaper:

www.meusburger.com/standardisierung



Miträtseln und gewinnen

Heute wie damals sind wir regelmäßig auf zahlreichen Messen vertreten. Unsere Messestände waren und sind dabei immer auf dem neusten Stand. Doch es hat sich viel getan während der vergangenen 60 Jahre. Wie viele Neuerungen entdecken Sie im unteren Bild?

Scannen Sie den QR-Code und übermitteln Sie uns die Anzahl in unserem Online-Formular oder gehen sie direkt auf die Seite www.meusburger.com/mitmachen.

Unter allen richtigen Antworten verlosen wir 2 Übernachtungen inklusive Frühstück für 2 Personen im exklusiven Apart-Hotel Laurus****. Erleben Sie Luxus und Entspannung im renommierten Skiresort und Wandergebiet Lech am Arlberg. Genießen Sie den Komfort in den hochwertigen Apartments, die Rückzugsort und Hotelannehmlichkeiten perfekt kombinieren. Nutzen Sie die direkte Anbindung an die Skipisten (Ski-in & Ski-out) oder ins Wandergebiet und entspannen Sie im Laurus SPA.

Einsendeschluss ist der 31.12.2024. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mitmachen lohnt sich!



Finden Sie die Unterschiede ...
... und gewinnen Sie einen Kurzurlaub.




meusburger
1822

1980:

Bezug des neuen Firmengebäudes in Wolfurt

2024:

Mittlerweile sind wir nicht nur lokal verankert, sondern beliefern 78 Länder weltweit und betreuen Sie in 20 Sprachen.


meusburger®
Formnormalien A-6960 Wolfurt
STEINHAUSER

Volle Fahrt voraus

Persönliche Kundenbetreuung wird bei uns großgeschrieben. Den Grundstein dafür legte vor über 40 Jahren Norbert Geiger als erster Außendienstmitarbeiter. Reisen Sie mit uns gemeinsam zurück in eine Zeit, als Handy und Navigationsgerät noch nicht zum Alltag unserer Vertriebsmitarbeiter gehörten.

Wolfurt, 1983

Norbert Geiger tauscht seinen Arbeitsplatz in der Meusburger Werkstatt gegen ein Auto ein und wird so vom Werkstattmeister zum Verkaufsleiter für die Ostschweiz und Deutschland. Als **erster Außendienstmitarbeiter** macht er sich mit dem Katalog in der Hand auf den Weg zu den Kunden. Zu dieser Zeit läuft noch so manches anders. Er meistert seine Kundenbesuche mit Stadtplänen, Telefonzellen und über Postämter. Trotz der fehlenden Verkaufserfahrung feiert er bereits ab dem ersten Tag im Außendienst Erfolge.





Wolfurt, 2024

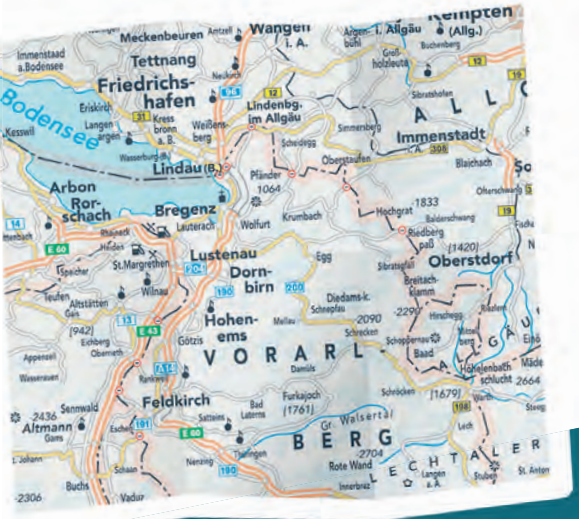
Heute sind rund **370 Außendienstmitarbeiter** weltweit für unsere Kunden im Einsatz. Für Sie optimierte Verkaufsgebiete sorgen dafür, dass Ihnen ein persönlicher Meusburger Vertriebsexperte in Ihrer Nähe zur Verfügung steht. Unterstützt wird dieser von unseren Fachexperten und Key-Account-Managern, die gemeinsam mit Ihnen vor Ort an den besten Lösungen für Sie arbeiten. Um Ihnen den besten Service zu bieten, kommunizieren neben unseren Außendienstmitarbeitern auch unsere Mitarbeiter im Verkaufsinnendienst in 20 Sprachen. Von dieser Sprachenvielfalt profitieren Sie ebenso online bei uns im Portal.



Im Gespräch mit Norbert Geiger

Was zeichnet für dich einen guten Verkäufer aus?

Für mich gibt es viele wichtige Faktoren im Verkauf. An oberster Stelle steht das Fachwissen. Weiters ist es sehr wichtig, dass man sich nach außen so präsentiert, wie Meusburger auch nach innen gelebt wird: einfach, ehrlich, bodenständig und vertrauensvoll.



Was waren die Highlights deiner Karriere?

Das Tolle am Beruf im Außendienst ist das Erfolgserlebnis. Es ist direkt greifbar und dadurch sehr motivierend. Für mich waren die Aufbauarbeit von neuen Kunden, das Erforschen von Märkten und die Bewerbungsgespräche mit neuen Außendienstmitarbeitern in verschiedenen Ländern die schönste Zeit. Nur wer mit dem Herzen zu 100 % dabei ist, wird ein erfolgreicher Verkäufer. Natürlich braucht es auch ein Unternehmen und ein Produkt, zu dem man mit voller Überzeugung steht. Hätte ich die Wahl, würde ich genau den gleichen Weg wieder einschlagen.



Norbert Geiger

Nur wer mit dem Herzen zu 100 % dabei ist, wird ein erfolgreicher Verkäufer.



Norbert Geiger hat in seiner Außendienstzeit ...

... über 1,8 Mio. km zurückgelegt.

... mehr als 28.000 Kunden besucht.

... über 120 Strafzettel kassiert.

Digital schneller ans Ziel

Nach der Veröffentlichung unseres ersten Katalogs in Buchform 1989 ließ der Start in die digitale Meusburger Welt nicht mehr lange auf sich warten. Heute erfolgen ca. 55 % aller Anfragen und Bestellungen online. Die wichtigsten Meilensteine auf dem Weg vom ersten gedruckten Katalog bis zu unserem heutigen Portal lassen wir mit Ihnen Revue passieren.

”

Beim neuen Portal stellen wir den Kundennutzen klar in den Vordergrund. Dabei schaffen wir eine technologische Grundlage, mit der wir auch für zukünftige Entwicklungen bestens gerüstet sind.

Martin Kousek,
Bereichsleitung Digital
Business & E-Commerce

”

Ursprünglich wurde der Shop für Konstrukteure konzipiert, aber er war so praktikabel, dass er sich schnell für andere Rollen wie z. B. Einkäufer bewährte.

Gerhard Krammel,
Mitglied der Geschäˆ sleitung
Produkt & Marketing

1995

Geburtsstunde des Webshops

Im gleichen Jahr wie amazon.com starteten wir mit der Veröffentlichung des ersten interaktiven Katalogs. Erstmals konnte damit ein Formaufbau in nur zwei Minuten online zusammengestellt werden.

2009

Neuer Look und Wizards

Die Oberfläche erhielt ein völlig neues Design und Wizards, z. B. ein geführter Assistent für Formaufbauten mit automatischer Einbauteile-Berechnung, wurden integriert.

2020

Entscheidung für eine neue Plattform

Damit Sie noch schneller und intuitiver Ihr Ziel erreichen, haben wir uns entschieden, unser Meusburger Portal neu als Plattform aufzubauen.

1989

Veröffentlichung des ersten Katalogs in Buchform

Als eines der ersten Unternehmen in der Region haben wir dafür mit Adobe Illustrator 1.0 gearbeitet. In dieser Zeit ist auch unser unverkennbares Türkis entstanden.

> ***Es sollte ein freundlicher Farbton sein. Deshalb haben wir dem damals typischen Blau, das oft für Metallbetriebe verwendet wurde, etwas Grün beigemischt. So entstand das heutige Meusburger Türkis.***

Arno Gozzi,
Bereichsleitung
Marketing

2000

Der Webshop wird international & dreidimensional

Neben einer Auswahl von 5 Sprachen und 14 Währungen kam die Möglichkeit hinzu, CAD-Daten zu erstellen und herunterzuladen.

> ***Hervorzuheben ist die interne, interdisziplinäre Zusammenarbeit mit unterschiedlichem Fokus wie IT, Produkt, Marketing oder Usability, um für jedes Kundenbedürfnis eine Lösung zu entwickeln.***

Stefan Nußbaumer,
Abteilungsleitung
E-Commerce & CAD

2011

Multishop mit drei Geschäftsbereichen

Mittlerweile wurden die Bereiche Formenbau, Stanzwerkzeugbau sowie Platten und Stäbe im Shop abgebildet und weitere Wizards ergänzt.

> ***Die Neu-Implementierung von „Mein Konto“ bietet eine Vielfalt an Möglichkeiten. Wir können detaillierte Auftragsinformationen nur vier Minuten nach Freigabe abrufen. Lieferstatus und Trackinglink sind in Echtzeit verfügbar.***

Thomas Jennerwein,
Mitglied der Geschäˆsleitung
IT & Organisation

2023

Willkommen im nächsten Level …

… hieß es zum Launch des neuen Meusburger Portals, das Ihnen seitdem mit zahllosen neuen Funktionen eine vollkommen neue Online-Welt eröffnet. Bereits der Pre-Launch des Bereichs „Mein Konto“ 2021 mit seiner Highspeed-Auftragsabwicklung, allen Informationen auf einen Klick und vielem mehr war ein voller Erfolg.

Steigen Sie jetzt ein ins neue Meusburger Portal:
www.meusburger.com/portal


STATION
16

1992:

Bau des ersten Hochregallagers

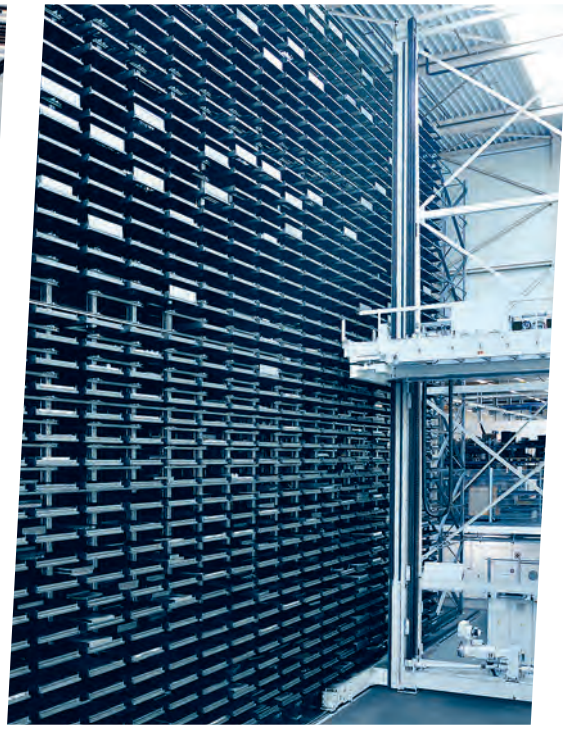
2024:

Heute sorgen unter anderem drei Hochregallager und das größte zentrale Normalienlager mit 18.000 m² für ständige Verfügbarkeit.


KASTO
DEMAG

Stets auf Lager





Blick hinter unsere Kulissen

Lernen Sie unsere Produktions- und Lagerhallen während eines Betriebsrundgangs noch näher kennen und erhalten Sie weitere spannende Einblicke hinter den Kulissen von Meusburger.

Zur Anmeldung:
www.meusburger.com/betriebsbesichtigung



Auf unseren Lagerflächen befinden sich Rohmaterial und Halbfabrikate in großer Vielfalt:

Außenlager:

Auf einer Fläche von rund **25.000 m²** lagern im Außenlager etwa 27.000 Tonnen verschiedener Rohmaterialien für die Verarbeitung. Durch die hohen Lagerbestände ist das Risiko von Materialengpässen von vornherein sehr gering.

Hochregallager:

Insgesamt drei automatische Hochregallager gewährleisten eine effiziente Nutzung des verfügbaren Raums sowie eine sichere und flexible Lagerung großer Mengen. In den **6.000 Kassettenplätzen** können Streifen mit bis zu 6 m Länge, 800 mm Breite und einem Gewicht von bis zu 5 Tonnen gelagert werden. Dadurch kann die Plattenfertigung jederzeit auf ein sehr breit gefächertes Sortiment an Vormaterialien zurückgreifen.

In den vergangenen Jahrzehnten haben wir konsequent in die Erweiterung unserer Lagerflächen investiert. Ein bedeutender Meilenstein war 1992 der Bau des ersten Hochregallagers. Heute können wir dank des weltweit größten zentralen Normalienlagers und unserer hohen Eigenfertigungsquote eine Verfügbarkeit von 98 % für unser gesamtes Sortiment gewährleisten. Wir halten umfangreiche Bestände in drei Lagerstufen – Rohmaterial, Halbfabrikate und Fertigprodukte – und können somit auch in anspruchsvollen Zeiten als zuverlässiger Lieferant agieren.







Für unsere Fertigteile steht uns eine Lagerfläche von ca. 18.000 m² zur Verfügung:

Automatisches Kleinteilelager:

Seit 2017 haben wir ein automatisches Kleinteilelager, das über eine Kapazität von **63.000 Stellplätzen** verfügt. Auf 33 Ebenen mit 4 Gassen können Lagerbehälter für bis zu 50 kg eingelagert werden. Dies gewährleistet einen voll automatisierten Auftragsdurchlauf vom Kommissionieren über das Verpacken bis hin zum weltweiten Versand.

Manuelles Kleinteilelager:

Früher wurden Kleinteile in einem konventionellen Regallager aufbewahrt, wodurch Mitarbeiter im Zuge der Auftragsabwicklung täglich fast **10 km zu Fuß** zurücklegen mussten. Heute werden im manuellen Kleinteilelager nur noch Teile mit großem Platzbedarf oder einem Gewicht von über 10 kg aufbewahrt. Diese Neuausrichtung garantiert eine effizientere Auftragsabwicklung.

Plattenlager:

Ca. **25.000 Artikel** befinden sich in unserem Plattenlager. Alle Platten unter 30 kg werden in weiträumige Regale einsortiert, die schwereren werden auf dem Boden gelagert. Die Platten können daher direkt ab Lager versendet werden.

Am Puls der Zeit

Sie bestellen – wir liefern. Im Hintergrund eines jeden Auftrags finden sich zahlreiche Prozesse und Systeme, die wie Zahnräder ineinandergreifen. Das eingespielte Uhrwerk hat eine lange Geschichte mit vielen erfolgreichen Meilensteinen: Wir blicken zurück auf einen Weg, der immer vernetzter und digitaler wurde, bis wir unsere Produkte schließlich 24/7 in unserem Webshop anbieten konnten.

Neues Jahrtausend – neue Systeme

Drehen wir die Zeit zurück bis ins Jahr 1999. Schon damals hatten wir ein beachtliches Lager angelegt und ein stetig wachsendes Produktportfolio. Um das alles abzubilden, führten wir das damalige ERP-System ein. So wurden viele Hürden bewältigt, um das Unternehmen und dessen Abläufe für die Kunden noch weiter zu optimieren. Zudem bildete dieser Schritt auch die Basis für die spätere Entwicklung Richtung Webshop.

Perfekt vernetzt

Über die Jahre hinweg haben wir immer wieder neue Tools eingeführt und weiterentwickelt. Die Prozesse fast aller Unternehmensbereiche wurden digitalisiert, automatisiert und seither stetig verbessert. So optimierten wir beispielsweise auch den Verkaufsprozess von Standardartikeln. Bestellungen im Webshop werden dadurch automatisch inklusive Rechnung versendet. Zudem werden pro Tag etwa 300 bis 500 Sonderartikel verschickt, die von unseren Kunden zuvor digital konfiguriert und bestellt wurden.

Vielleicht dürfen wir das nächste Paket schon an Ihre Adresse versenden?

Ab Lager verfügbar



Online ausgewählt



Einfach bestellen

In unserem Portal finden Sie alle Infos zu den Produkten und Aufträgen auf einen Klick.

Meusburger Katalogartikel
2014: 60.000
2024: 93.000

Effiziente Prozesse

Durch die perfekt verzahnten Prozesse werden die Bestelldaten automatisiert durch verschiedenste Systeme geschickt.

Bestellquote via Shop
2009: 15 %
2024: ca. 55 %



Direkt verpackt



Optimierte Fertigung

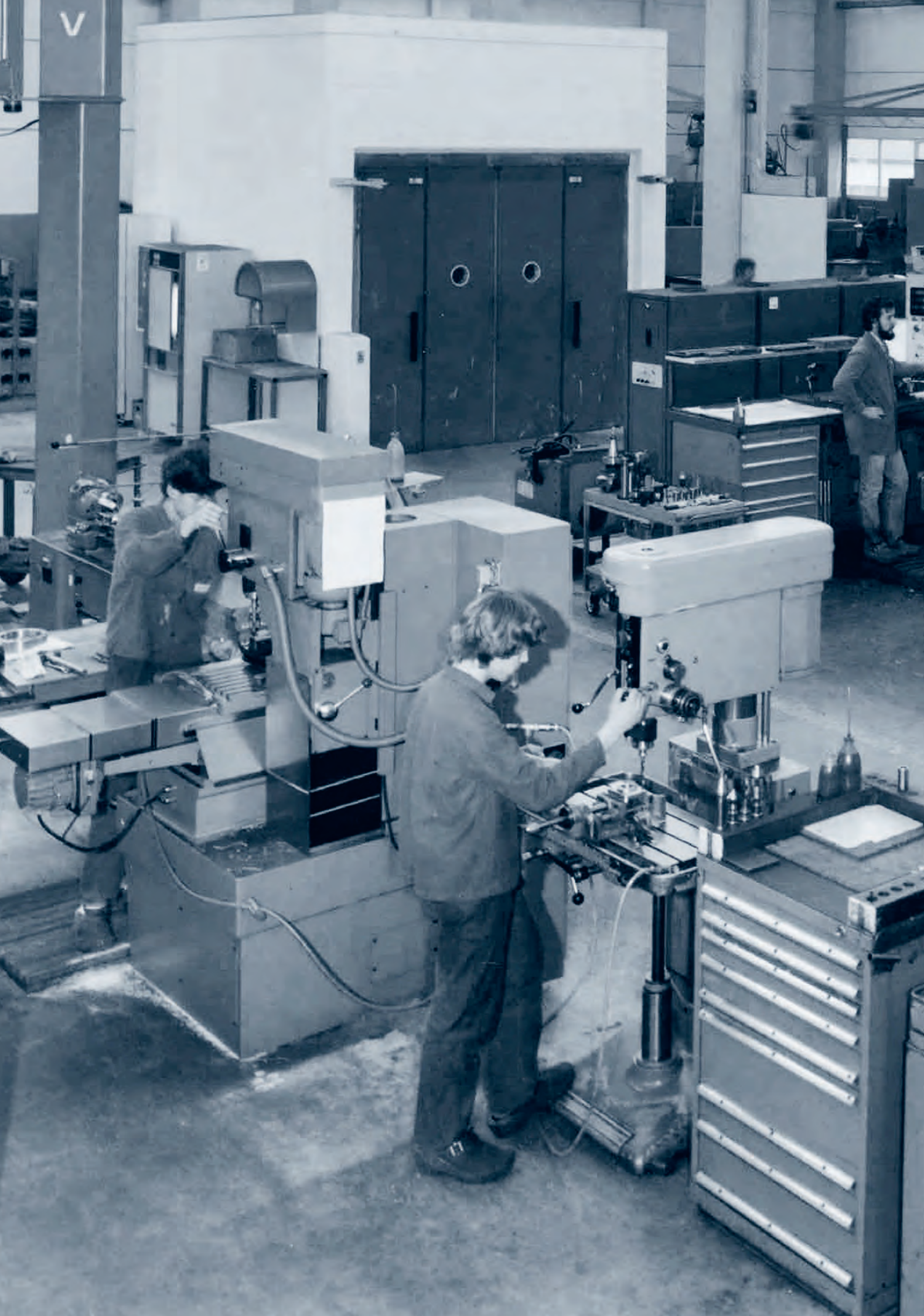
Oft sind die Rüstparameter direkt digital an der Maschine verfügbar, wodurch wir Ihre Produkte schnellstmöglich produzieren können.

CNC-Maschinen 2024:
300 Stück

Schnellstmöglicher Versand

Teils landen Auftragsdaten direkt im Lager, von wo die Produkte automatisch ausgelagert und schnellstmöglich versendet werden.

Automatisch abgewickelte Aufträge
2019: 0 %
2024: ~ 70 %

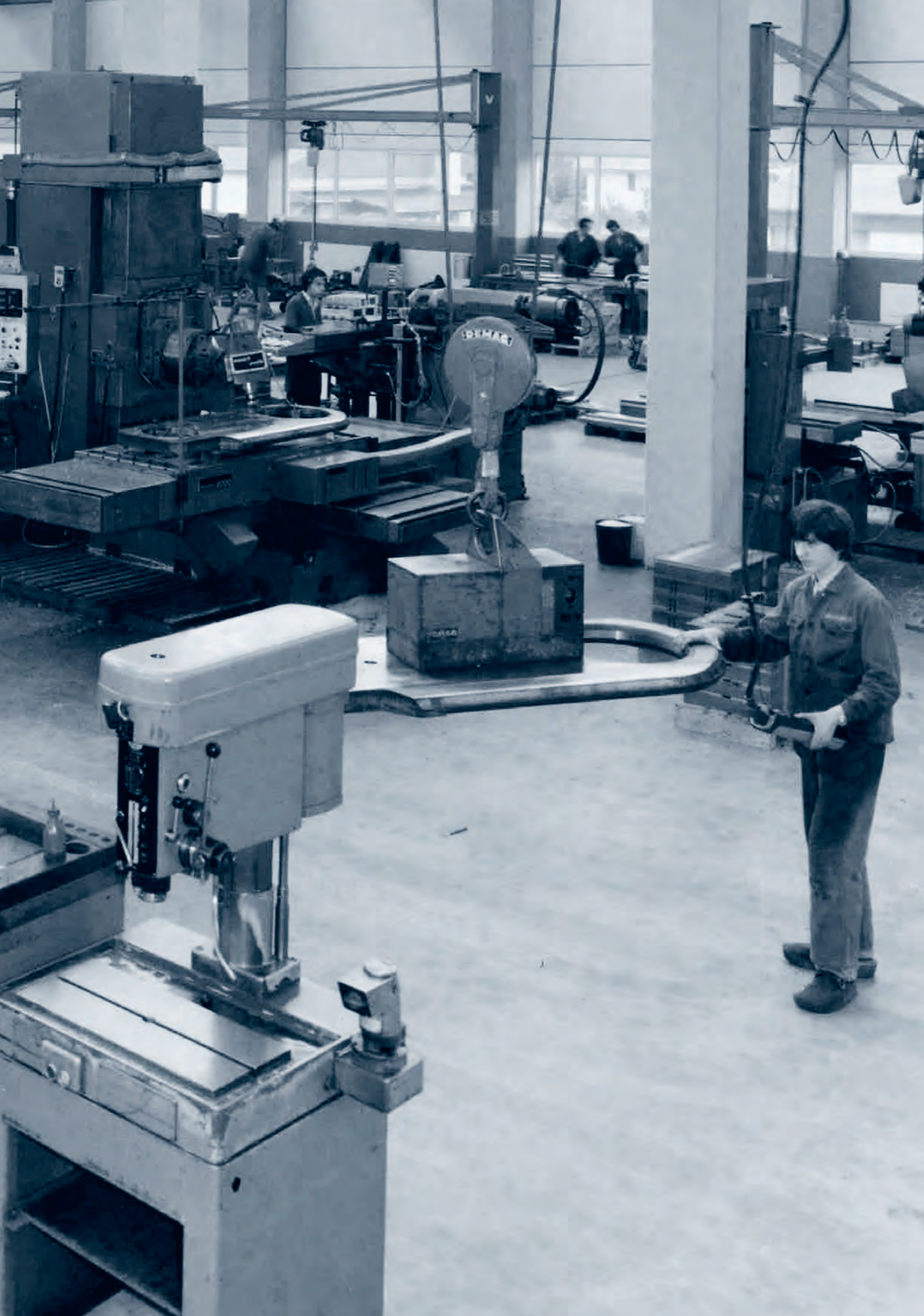


2000:

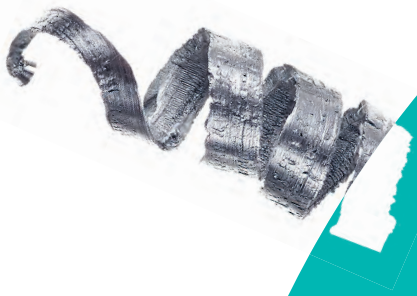
Beginn der eigenen Rundteile-fertigung

2024:

Unsere Platten sowie zahlreiche Einbauteile werden bei uns in Österreich eigengefertigt, was Ihnen höchste Qualität garantiert.



Jetzt geht's rund



Seit der Jahrtausendwende fliegen bei uns in der eigenen Rundteilefertigung die Späne. Wie überall setzen wir auch bei den Einbauteilen auf eine maximale Fertigungstiefe und produzieren so viel wie möglich bei uns im Haus.



Wer hat an der Uhr gedreht?

Wir schreiben das Jahr 2000 und stehen an den Maschinen, an denen die Herstellung unserer ersten Rundteile begann. Den Startschuss gab damals die Führungssäule E 1000. Von Automation, wie wir sie heute in der Produktion kennen, ist zu dieser Zeit noch keine Spur. So wurde beim Schleifen noch jedes Teil einzeln händisch eingelegt.

Pro Jahr zerspanen wir in unserer hausinternen Einbauteilefertigung im Schnitt 700 Tonnen Rohmaterial.

Fertigung in höchster Qualität

Seither hat sich einiges verändert und vor allem vieles weiterentwickelt. Neue Technologien wie das Innenschleifen, Hartdrehen und Richten kamen dazu und auch das Induktionshärten für unsere Stanzsäulen führen wir mittlerweile selbst durch. Zudem stellen wir in unserer eigenen Kleinteilefertigung auch Einbauteile wie Zentrierungen, Flachführungen oder Schieberbauteile her. Dabei überwachen wir in unserem metallurgischen Labor die Materialgüte und gewährleisten durch fortlaufende Prüfungen während der Fertigung die gleichbleibend hohe Qualität.



Rundschleifen



Eigenfertigung

Dank der eigenen Einbauteilefertigung haben wir die Qualität der Produkte stets im Griff und sind nicht auf Lieferanten angewiesen. Auch Produktverbesserungen können wir so schnell und einfach umsetzen.

Hubert Weber, Mitglied der Geschäˆ sleitung für Produktion & Technik





Induktionshärten



Optische und taktile Messung



Über Generationen hinweg zuverlässig

Als Familienunternehmen freuen wir uns besonders, Ihnen über Generationen hinweg ein zuverlässiger Partner zu sein. Von der Gründung über den Generationenwechsel im Jahr 2007 bis heute wurden viele wegweisende Entscheidungen getroffen. Stets im Vordergrund standen dabei die Bedürfnisse unserer mittlerweile 24.000 Kunden. Werfen wir doch einen Blick auf die Erfolgsgeschichte und welche Rolle die Firmenübergabe dabei spielte:

1999

Wertschätzung des Wissens und der Erfahrung

Von der Gründung bis ins Jahr 1999 hatte Georg schon zahlreiche Hürden überwunden und konnte sich als Pionier im Bereich Normalien etablieren. Sein Sohn Guntram hatte bis dahin die Höhere Technische Lehranstalt und das Studium „Betriebliches Prozess- und Projektmanagement“ an der Fachhochschule Vorarlberg abgeschlossen. Kurz vor der Jahrtausendwende trat er dann als Mitglied der Geschäftsleitung ins Unternehmen ein. Von Anfang an war das Vertrauen zwischen den beiden groß. Sie waren sich auch direkt einig, dass aktives Wissensmanagement einen wesentlichen Vorteil für das Unternehmen und den täglichen Betrieb darstellt. So legte Guntram bereits damals viel Wert darauf, dass das Wissen der Mitarbeiter genau dann zur Verfügung steht, wenn sie es im Arbeitsalltag benötigen.

2007 Eine Firmenübergabe, wie sie im Buche steht

2007 übernahm Guntram schließlich die operative Geschäftsführung in zweiter Generation. Georg war noch bis 2016 im Büro und zog sich anschließend Schritt für Schritt von seinen Tätigkeiten zurück. Der gemeinsame Weg der beiden sowie die abschließende Übergabe verliefen erfolgreich. Durch die nahtlose Weitergabe der Erfahrungen und Guntrams Engagement entstand über die Jahre eine wissensorientierte Arbeitsweise namens WBI. Seither hat er drei Bücher dazu veröffentlicht, die auf viel Resonanz stoßen und die wesentliche Grundlage für die Wissensmanagement-Software WIVIO bilden.

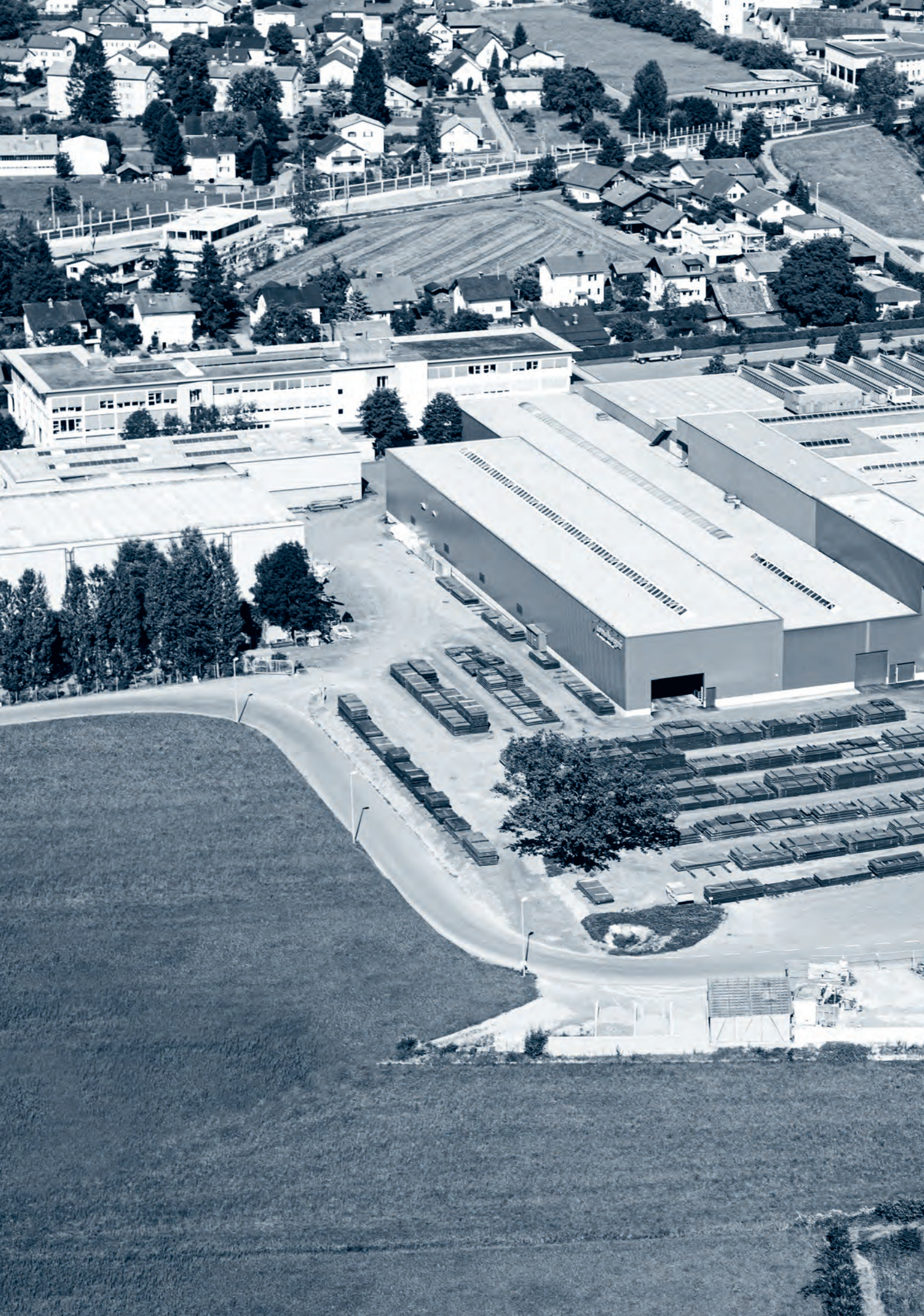


Hier wird schon die nächste Generation mit den hochwertigen Produkten vertraut gemacht.

Bis heute

Mit Bodenständigkeit zum Erfolg

Der Pioniergeist von Georg (heute 88 Jahre alt) und die erfolgreiche Weiterentwicklung von Guntram (heute 52 Jahre alt) tragen bis heute ihre Früchte. So hat der aktuelle Geschäftsführer bislang viele Hebel im Bereich Vertrieb, Lagerkapazitäten und Digitalisierung in Bewegung gesetzt und den Erfolgskurs beibehalten. Dadurch wurde aus dem Ein-Mann-Betrieb über die Jahrzehnte ein erfolgreiches und weltweit gut aufgestelltes Unternehmen. Auch die nächste Generation interessiert sich schon für die hochwertigen Normalien. Zwei von Guntrams Kindern schnupperten bereits ins Unternehmen. Trotz des Erfolgs stets bodenständig zu bleiben, ist für Guntram ein zentraler Wert, der sich bis heute in der Unternehmenskultur widerspiegelt.

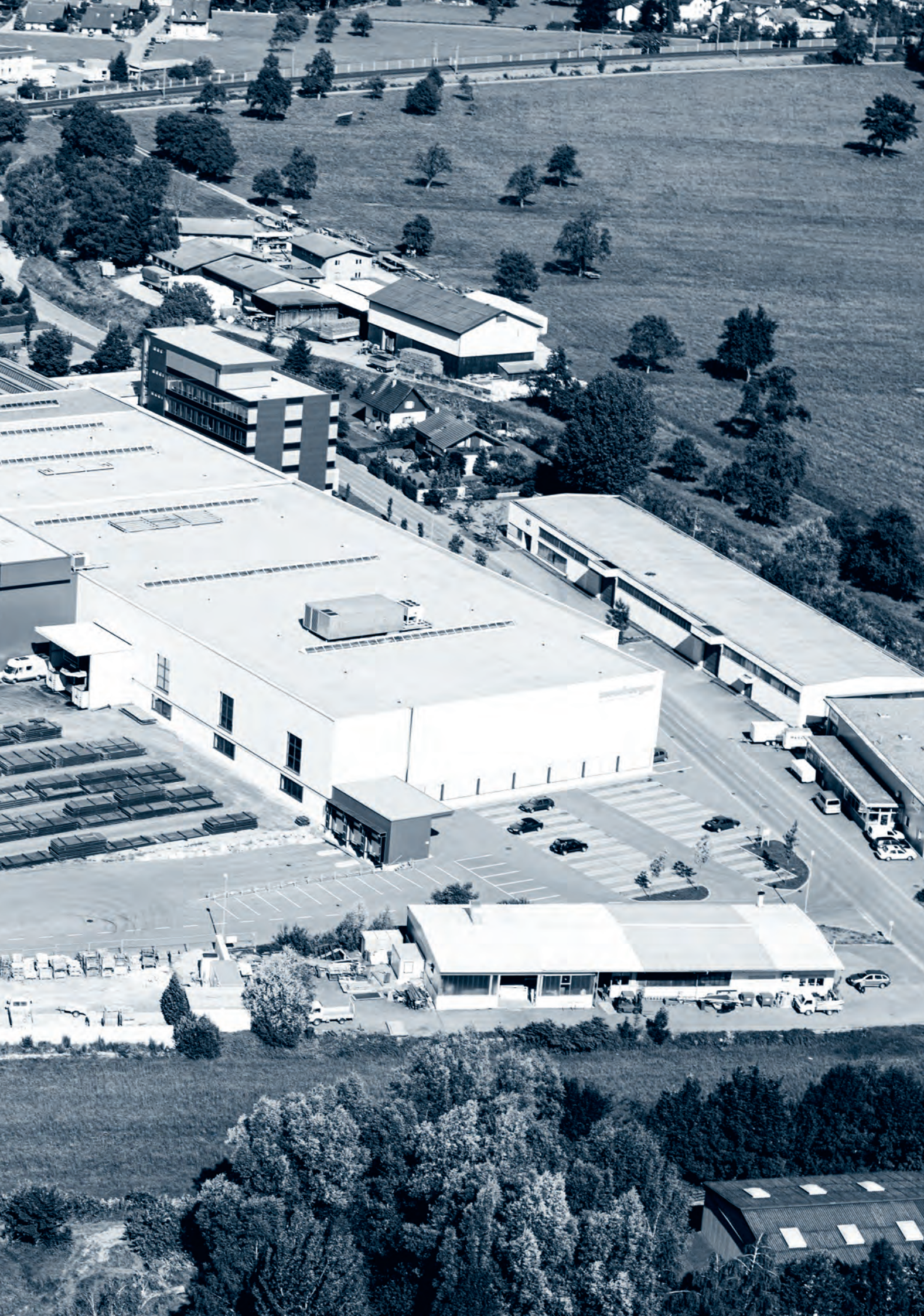


2010:

Einführung des Geschäftsfeldes Stanzwerkzeug-bau

2024:

Heute finden Sie bei uns eine breite Produktpalette von über 40.000 Artikeln für den Stanzwerkzeug-bau, die exakt auf Ihre Anforderun-gen zugeschnitten sind.



Perfekt abgestimmtes Sortiment

Begleiten Sie uns auf dieser spannenden Zeitreise zurück ins Jahr 2010. Nach einer gründlichen Entwicklungsphase, in der sowohl die Marktanforderungen als auch die Kundenwünsche intensiv berücksichtigt wurden, wagten wir einen entscheidenden Schritt: Wir nahmen hochpräzise Normalien für den Stanzwerkzeugbau in unser Sortiment auf. Das modulare Konzept der Normgestelle erwies sich rasch als revolutionär und hat sich mittlerweile auch erfolgreich am Markt durchgesetzt. Lassen Sie uns gemeinsam die zahlreichen Vorteile erkunden.

Standardisierte Vielfalt

Über die Jahre hinweg haben wir unser Sortiment kontinuierlich erweitert, um Ihnen heute eine breite Produktpalette von über 40.000 Artikeln anzubieten, die exakt auf Ihre individuellen Anforderungen und Anwendungsgebiete zugeschnitten sind. Das standardisierte Sortiment an Platten, Stäben und verschiedenen Einbauteilen trägt dazu bei, die Kosten und die Zeit bei der Konstruktion, Bestellung, Herstellung von Werkzeugen und der späteren Produktion von Stanzteilen deutlich zu reduzieren. Dies verschafft Ihnen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Mehr über die Standardisierung erfahren Sie auf Seite 14.



Entdecken Sie unsere komplette Produktvielfalt für den Stanzwerkzeugbau:
www.meusburger.com/stanzwerkzeugbau

Schnelle Verfügbarkeit

Alle unsere Normalien sind direkt ab Lager verfügbar.

Vorteile unserer Stanzgestelle



Der modulare Aufbau ...

... erlaubt eine nahezu unbegrenzte Anzahl an Kombinationsmöglichkeiten bei höchster und gleichbleibender Präzision.

Das Stichmaß mit Verdrehsicherung ...

... ermöglicht eine hochgenaue Positionierung der Führungsbohrungen und eine richtige Montage von Ober- und Unterteil.

Die spannungsarm geglühten Qualitätsstähle ...

... garantieren eine verzugsarme und werkzeugschonende Weiterverarbeitung.

Die Führungssäulen und -buchsen ...

... sind nach DIN/ISO kompatibel und können untereinander einfach ausgetauscht werden.

Die Ausrichtkante ...

... erlaubt ein schnelles und präzises Ausrichten der Platte auf der Bearbeitungsmaschine.

Die Entlüftungsnut ...

... garantiert das kontrollierte Entweichen der Luft bei Verwendung von Gleitführungen.



Alles aus einer Hand

Im Laufe der Jahrzehnte ist unser Sortiment stetig gewachsen. Heute sind wir Komplettanbieter im Werkzeug- und Formenbau und bieten Ihnen entlang der gesamten Wertschöpfungskette alle Produkte an, die Sie für Ihre Projekte benötigen.

Egal, ob es sich um einen kompletten Formaufbau, einzelne Platten, ganz bestimmte Einbauteile, Produkte aus den Bereichen Heißkanaltechnik und -regelung oder um etwas für die Werkstatt handelt – bei uns werden Sie fündig. Unser breites Sortiment überzeugt nicht nur mit rund 93.000 Artikeln in den einzelnen Produktlinien, sondern auch die Produkte selbst sind perfekt aufeinander abgestimmt. So stehen wir Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Projekte als zuverlässiger Lieferant zur Seite.

2024

Sie profitieren von laufenden Produktoptimierungen und den Vorteilen des neuen Portals.

Digital schneller ans Ziel
Seite 22

2016

Die Produkte aus der Heißkanaltechnik und -regelung runden unser Sortiment als Komplettanbieter ab.

Standard trifft Individualität
Seite 46

2013

Werkstattbedarf

Um Sie im Werkzeug- und Formenbau bestmöglich zu unterstützen, haben wir die passenden Artikel aus dem Werkstattbedarf für Sie. Sei es für die Auswerferschmierung, das Fräsen von Kavitäten oder die Hochglanzpolitur – bei uns finden Sie das passende Produkt.

www.meusburger.com/werkstattbedarf

Ab sofort ist auch Werkstattbedarf für den Werkzeug- und Formenbau bei uns erhältlich.

2010

Wir führen das Geschäftsfeld Stanzwerkzeugbau ein.

Perfekt abgestimmtes Sortiment
Seite 38

2000

Rundteile werden erstmals in unserer eigenen Rundteilefertigung hergestellt.

Jetzt geht's rund
Seite 32

1978

Wir starten mit der Fertigung von standardisierten Formaufbauten.

Standardisierung als Erfolgsrezept
Seite 14



Lokal verwurzelt – weltweit vernetzt

Auf unseren Service und die hohe Qualität unserer Produkte können Sie auch auf anderen Kontinenten vertrauen, denn über die letzten Jahre haben wir am globalen Markt Schritt für Schritt Fuß gefasst. Unsere Tochtergesellschaft in Indien, gegründet im Jahr 2014, feiert dieses Jahr ihr zehnjähriges Bestehen. Zusätzlich verfügen wir über weitere Tochtergesellschaften in China, Türkiye und Mexiko. Begleiten Sie uns auf eine kleine Weltreise ...



Mexiko, Querétaro (Gründung 2015) – Land der Kakteen

- Persönliche Betreuung vor Ort
- Lokales Lager mit großer Auswahl – Lieferzeit 1-2 Arbeitstage
- Mexiko beherbergt die größte Pyramide der Welt: die Pyramide von Cholula





Vor Ort für Sie da

Der größte Vorteil für Sie ist die persönliche und aufgrund der gleichen Zeitzone umgehende Betreuung vor Ort. Zudem kennen unsere Mitarbeiter die kulturellen Gegebenheiten und Gewohnheiten der verschiedenen Länder und können ideal auf Ihre Anforderungen eingehen. Besonders europäische Unternehmen mit globalen Produktionsstätten profitieren von der gewohnten zuverlässigen Verfügbarkeit unserer Einbauteile. Denn unsere Tochtergesellschaften in China, Mexiko und Indien verfügen über eigene Lager und wir können somit, wie in Europa, die Bestellungen in sehr kurzer Zeit weltweit ausliefern.



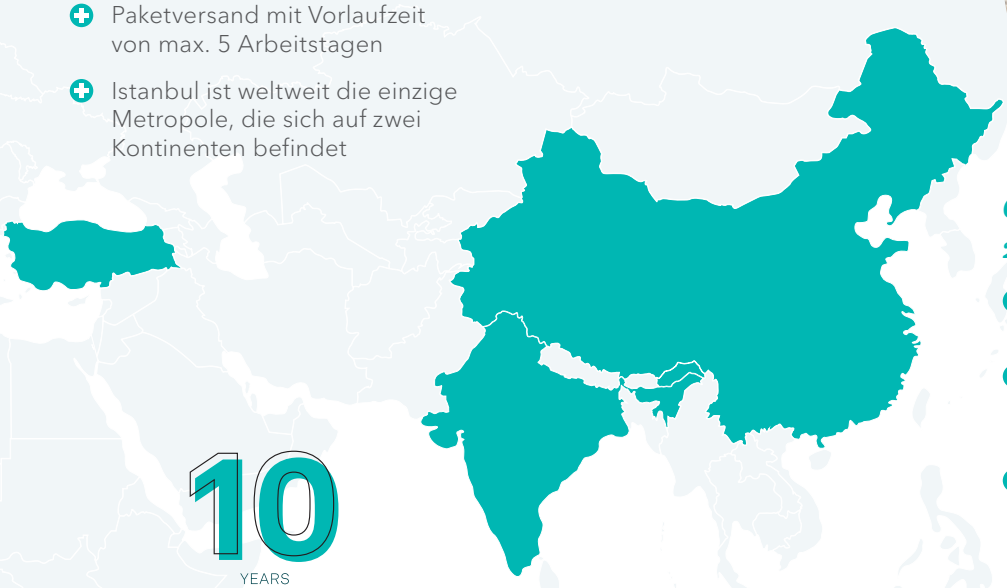
Türkiye, Istanbul (Gründung 2011) – Zwischen Europa und Asien

- Persönliche Betreuung vor Ort
- Paketversand mit Vorlaufzeit von max. 5 Arbeitstagen
- Istanbul ist weltweit die einzige Metropole, die sich auf zwei Kontinenten befindet



China, Wuxi (Gründung 2010) – Im Reich der Mitte

- Persönliche Betreuung und Heißkanalexperten vor Ort
- 17 von 20 Produktgruppen auf Lager vor Ort – Lieferzeit 1–2 Arbeitstage
- China ist das größte Exportland und das zweitgrößte Importland weltweit



10 YEARS meusburger INDIA

Indien, Bangalore (Gründung 2014) – Land der vielen Farben und Kulturen

- Persönliche Betreuung und Heißkanalexperten vor Ort
- Große Auswahl an Ersatzteilen auf Lager vor Ort – Lieferzeit 1–2 Arbeitstage
- Indien ist das zweitgrößte englischsprachige Land der Welt



Erfahren Sie mehr über 10 Jahre Meusburger Indien: www.meusburger.com/jubilaeum-indien


V2.082

2016:

Einführung der Geschäftsfelder Heißkanaltechnik und -regelung

2024:

Dank dem umfassenden Online-Service in unserem Meusburger Portal können komplette Formaufbauten inklusive Heißkanalsystem mit wenigen Klicks erstellt werden.


NOTAUSGANG



Standard trifft Individualität

Standardisierung bietet unter anderem in den Bereichen Heißkanaltechnik und -regelung erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungspotentiale für Sie. So haben wir im Jahr 2020 schließlich den 2016 übernommenen Spezialisten für Heißkanaltechnik vollständig in unser Unternehmen integriert. Was als Idee für die Kunststoffverarbeitung begann, hat sich mittlerweile zu einem vielfältigen Sortiment an Heißkanallösungen entwickelt. Dabei haben Sie die Wahl zwischen Standard und Individualität. Wir haben unsere Fachexperten dazu befragt, warum Sie für Heißkanallösungen bei uns genau richtig sind.

„Sie lieben Standards?

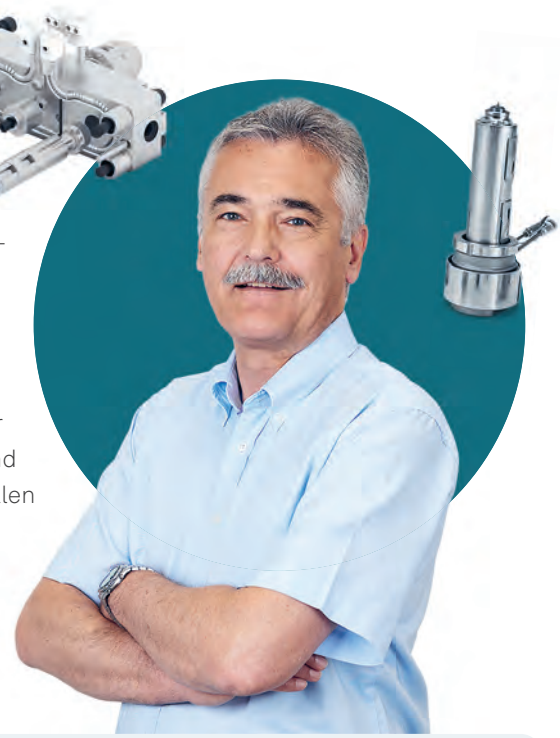
Dann sind Sie bei uns genau richtig. Denn unsere standardisierten Heißkanalkomponenten sind modular aufgebaut und somit flexibel kombinierbar. So entstehen zahllose Möglichkeiten für innovative Lösungen. Da diese Heißkanalkomponenten direkt ab Lager verfügbar sind und wir unsere eigene Bearbeitung sowie Experten im Haus haben, können wir sofort auf jede Kundenanfrage reagieren. Ein Beispiel für unsere Standardisierung ist die Heißkanalform, die dank unserem Konfigurator mit wenigen Klicks passgenau erstellt werden kann. Somit profitieren Sie nicht nur von hoher Zeitersparnis durch schnelle Verfügbarkeit in allen Bereichen, sondern auch von Kostentransparenz."

Daniel Friedmann,
Produktmanagement Heißkanaltechnik

„Maßgeschneidert …

… ist auch eine Möglichkeit: Durch unser perfekt abgestimmtes Standardsortiment in Verbindung mit der kundenspezifischen Heißkanaltechnik kann jeder Kunde bei uns seinen individuellen Heißkanal zusammenstellen. Natürlich erhalten Sie die Heißkanalsysteme auch einbau- und anschlussfertig: einsetzen, fixieren, anschließen, spritzgießen – so einfach geht das bei uns. Im Fokus steht für uns immer das bestmögliche Handling der Systeme bei Service und Montage – und natürlich die prozesssichere Funktionsweise, die am Ende zur optimalen Qualität für Ihr Kunststoff-Formteil führt."

Klaus Dieter Kapp,
Abteilungsleitung Entwicklung Heißkanaltechnik





„Wir sind für Sie da!

Von der Konzeption und Designphase für die Systemauslegung über die Inbetriebnahme bis zur Wartung werden Sie ganzheitlich von unserem Team betreut. Sie erhalten in jeder Projektphase innerhalb von 24 Stunden Feedback. Ihr Wunsch nach Optimierung wird durch unsere Experten sichergestellt. Profitieren Sie bei Ihren Projekten von jahrzehntelanger Erfahrung – ob bei der Optimierung der Spritzgießprozesse, der Verarbeitung unterschiedlichster Werkstoffe oder der Auslegung Ihrer Werkzeugkonzepte."

David Dolezal,
Verkaufsleitung Heißkanaltechnik

„Bei uns sind Sie rundum bestens versorgt.

Passend zu unserem Heißkanalportfolio bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Heißkanalregelung für alle Anwendungsbereiche. Sämtliche Hard- und Softwarelösungen werden intern entwickelt und produziert. Wir garantieren Ihnen neben hoher Langlebigkeit der Systeme vor allem kurze Lieferzeiten und schnellen Support. Mit unserem profiTEMP+ bieten wir Ihnen beispielsweise eine branchenübergreifende Lösung für die Heißkanalregelung. Standardausführungen erhalten Sie direkt ab Lager. Alternativ können Sie mithilfe unseres Konfigurators Ihren profiTEMP+ ganz nach Ihren Vorstellungen zusammenstellen."

Ulrich Höge,
Leitung Heißkanalregelung





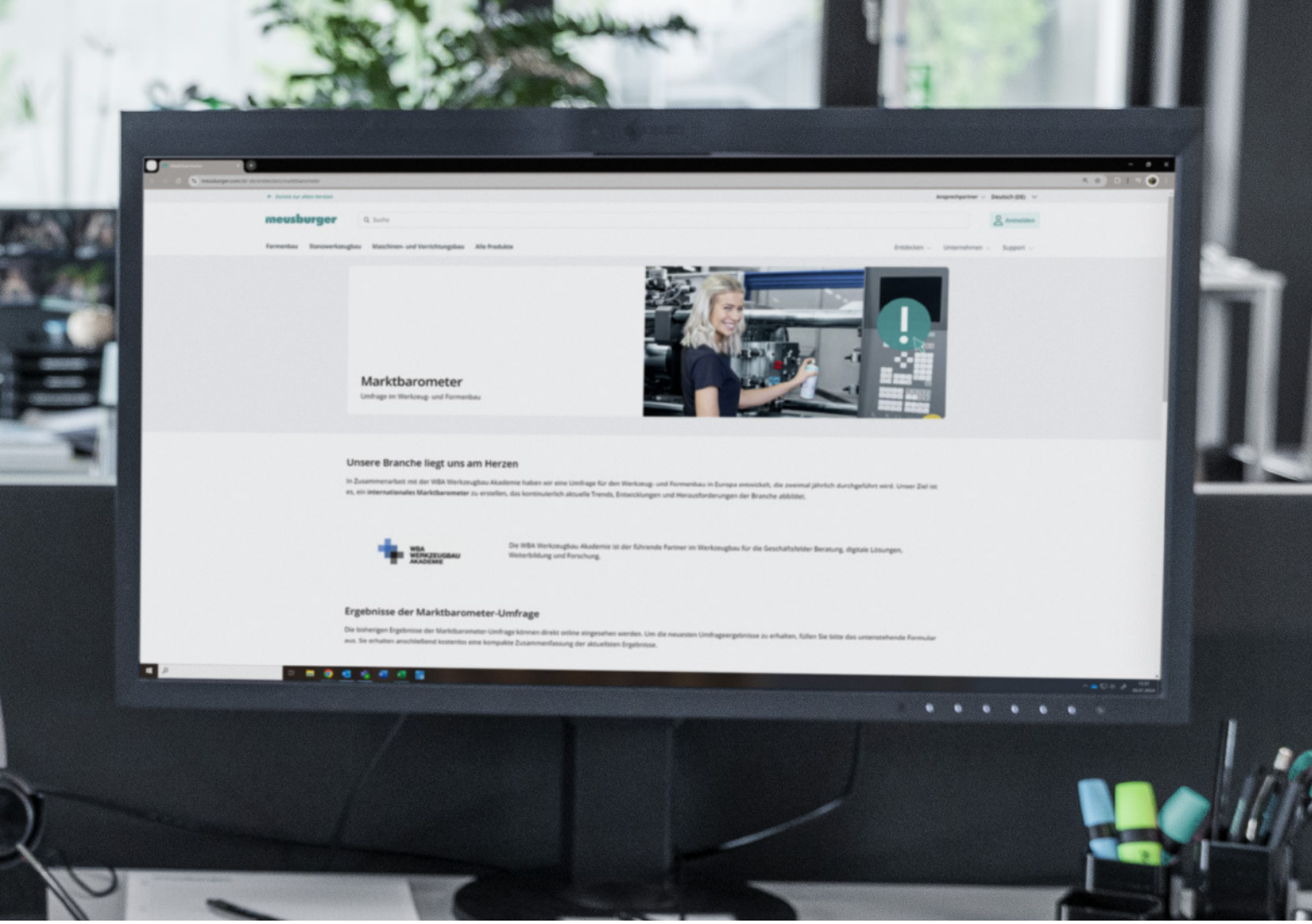
Wir feiern unsere Branche

Seit 60 Jahren liefern wir Standards für Ihren Erfolg. Seit 60 Jahren liegt uns unsere Branche am Herzen. Aus diesem Grund haben wir 2023 das Marktbarometer ins Leben gerufen. Ziel dieser Umfrage ist es, aktuelle Trends unserer Branche aufzuzeigen. Denn nur, wenn wir alle Herausforderungen kennen, können wir uns ihnen weiterhin erfolgreich stellen.

Ohne Werkzeug läuft nichts

Der Werkzeug- und Formenbau spielt eine bedeutende Rolle für die Wirtschaft in ganz Europa, da dieser am Anfang zahlreicher Wertschöpfungsketten steht. Trotz der aktuellen Herausforderungen bleibt Europa ein wichtiger Akteur im verarbeitenden Gewerbe und im Export von Industriegütern. Die zwei wichtigsten Exportgüter sind Automobile und Maschinen. Beide Branchen sind stark vom Werkzeug- und Formenbau abhängig.

Die zunehmende Globalisierung verschärft den Wettbewerb zusätzlich. Ein Rückgang der Produktion im europäischen Werkzeug- und Formenbau hätte langfristige Auswirkungen. In der nachgelagerten Wertschöpfungskette könnten so die notwendigen Werkzeuge zukünftig fehlen, was einen wirtschaftlichen Abschwung bedeuten würde. Europa würde seine Handelsgüter verlieren. Wir als Normalienhersteller können zwar die globalen Marktbedingungen nicht beeinflussen, doch wir setzen uns nachdrücklich dafür ein, unsere Produktion in Europa zu halten. Know-how im eigenen Land ist wichtig, damit der Wissensvorsprung global vermarktet werden kann.



Marktbarometer

Die Nachfrage nach Stanz- und Spritzgießwerkzeugen eignet sich als Frühindikator für die wirtschaftliche Entwicklung. Daher haben wir mit der WBA Werkzeugbau Akademie eine Trendumfrage entwickelt, die die Tendenzen am Markt widerspiegelt. Befragt werden nämlich die, die es wissen müssen – Werkzeug- und Formenbauer in ganz Europa, zwei Mal im Jahr.

Ziel ist es, mit diesen Informationen die Entwicklung unserer Branche zu fördern. Wir können unsere Leistungen optimieren, um die Arbeit unserer Kunden weiterhin erfolgreich zu erleichtern. Dies trägt zur Stärkung der Branche insgesamt bei und ist somit auch von strategischer Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftliche Entwicklung Europas.

WBA
WERKZEUGBAU
AKADEMIE

Ergebnisse

Wir haben bereits zwei Umfragen mit großem Erfolg durchgeführt. Die Teilnehmerzahl von jeweils ca. 4000 Personen zeigt deutlich den Bedarf und das Interesse an einer solchen Analyse. Die Marktbarometer-Ergebnisse teilen wir mit der gesamten Branche auf unserer Website.

www.meusburger.com/
ergebnisse-marktbarometer

neusburger

107988660-V1-09/24-DE